

LA DYNAMIQUE DU DON

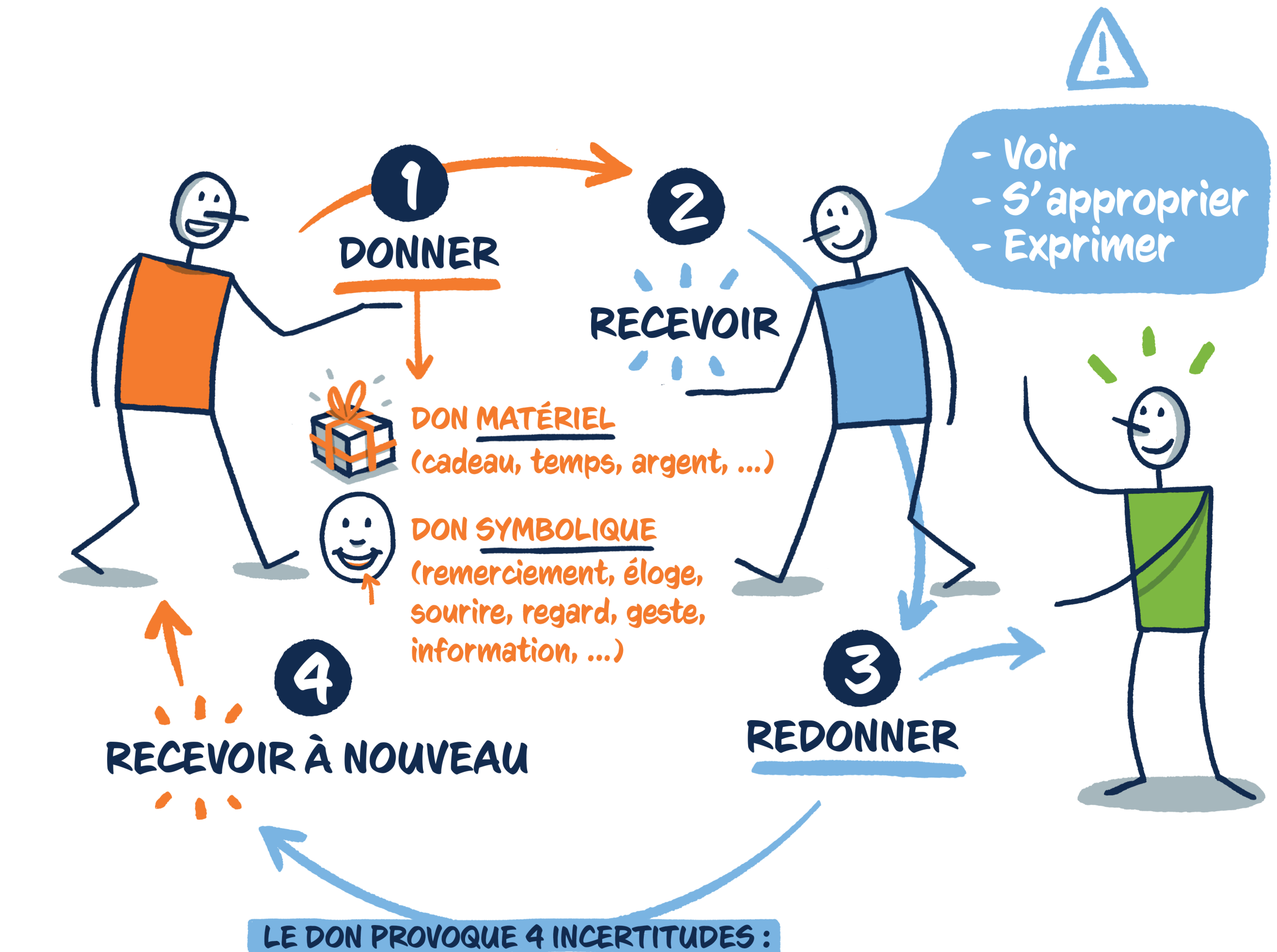
Réussir une transformation organisationnelle suppose que chacun s'engage dans le travail, la coopération et la participation au projet commun. La **coopération** comme la **participation** reposent sur la confiance. Mais cette confiance ne se décrète pas. Fragile, elle se construit et se maintient au travers de **dynamiques de don** entre les personnes.

Le don, c'est « *toute prestation de bien ou de service effectuée **sans garantie de retour**, en vue de créer, nourrir ou recréer le lien social entre les personnes* » (Godbout et Caillé 1992, p. 28).

Comprendre le don suppose de regarder la **dynamique relationnelle** dans son ensemble. Elle est constituée à la fois d'un **donner** et d'un **recevoir** réciproques. Cet échange est incertain au départ mais a pour finalité la **réciprocité** de la relation. Dans la dynamique du don, la focale est sur le lien plutôt que sur le bien échangé, qui sert surtout à dire le lien.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Godbout, J., Caillé, A., Winkler, D. (1992). *L'esprit du don*. Montréal : Boréal (347 pages).
- Gomez, P. Y., Grevin, A., Masclef, O. (2015). *L'entreprise, une affaire de don : ce que révèlent les sciences de gestion*. Bruyères-le-Châtel : Nouvelle Cité (220 pages).
- Ide, P., De Peyrelongue, B., Grevin, A., Moneyron, J. D. (2021). *Recevoir pour donner. Relancer la dynamique du don au travail*. Bruyères-le-Châtel : Nouvelle Cité (160 pages).



SUR L'EFFET

Comment le don sera-t-il reçu et quelle sera la réponse ?



SUR L'OBJET

Qu'est-ce qui me sera redonné ?



SUR LA VALEUR

Quelle sera la valeur perçue du don ?



SUR LA DATE

Quand le don me sera-t-il rendu ?